



Medienmitteilung

## **Oettinger Davidoff lanciert neue Zino Honduras-Linie mit intensiverem, honduranisch geprägtem Geschmacksprofil**

**Basel, Schweiz, März 2026.** Oettinger Davidoff erweitert seine erfolgreiche Marke Zino Cigars mit der Einführung einer spannenden neuen Zigarrenlinie. Zino Honduras tritt als eigenständige Linie in das Zino Portfolio ein und ergänzt Zino Nicaragua durch einen Blend aus charakteristischen honduranischen Tabaken, vollendet mit einem ecuadorianischen Umblatt – geschaffen für Aficionados, die ein vollmundiges Erlebnis mit etwas höherer Intensität als bei Zino Nicaragua suchen. Die neue Linie wird in den beliebten Formaten Half Corona, Robusto und Toro sowie in einer Vielzahl flexibler Verpackungs- und Cut-Optionen erhältlich sein, darunter Dosen, Freshpacks und Zigarren mit innovativem Pre-Cut. Als neues Merkmal innerhalb des Zino Cigars Sortiments sind alle Zino Honduras-Zigarren in den Freshpacks vorgeschnitten und bieten damit zusätzlichen Komfort für den Genuss unterwegs.

Nach dem erfolgreichen Relaunch der Marke Zino Cigars mit der Zino Nicaragua-Linie im Jahr 2021 hat die Marke eine starke Marktposition erreicht und eine loyale und wachsende Fangemeinde unter abenteuerlustigen und spontanen Geniesserinnen und Geniessern aufgebaut. Mit Zino Honduras wird das Portfolio weiter ausgebaut, um den sich entwickelnden Vorlieben der Konsumentinnen und Konsumenten nach intensiveren Zigarren gerecht zu werden. Gleichzeitig bleibt die Philosophie der Marke – Entdeckungslust und Offenheit – erhalten. Dieser Geist spiegelt sich im Leitgedanken von Zino Cigars wider, das Leben von A bis Zino zu leben – eine Einladung, neue Erfahrungen zu sammeln, ohne Kompromisse bei Beständigkeit oder Qualität einzugehen.

«Wir freuen uns sehr, mit der Lancierung von Zino Honduras der steigenden Nachfrage nach intensiveren Zigarren gerecht zu werden», sagt Javier González, SVP Head Global Marketing & Innovation bei Oettinger Davidoff. «Die hohe Qualität dieser handgemachten Zigarren, kombiniert mit der gesteigerten Flexibilität und Spontaneität durch innovative Verpackungs- und Cut-Optionen, hebt diese Linie deutlich hervor und verkörpert, wofür Zino Cigars als Marke steht.» Entsprechend der Preispositionierung von Zino Cigars zeichnet sich auch Zino Honduras durch ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis aus, wodurch der Genuss von Premium-Zigarren einem breiteren Publikum zugänglich gemacht wird.

### **Blend und Geschmackserlebnis**

Die Zino Honduras-Linie zeichnet sich durch einen unverwechselbaren Blend aus Tabaken aus dem Jamastrán-Tal und der Region Copán in Honduras aus, vollendet mit einem ecuadorianischen Umblatt. Die einzigartigen Klimabedingungen mit warmen Tagen und kalten Nächten in Copán ermöglichen es dem Tabak, ein reiches aromatisches Fundament zu entwickeln. Die tagsüber hohe Zuckerproduktion wird durch die kühleren Nächte konserviert, was zu komplexen Aromen, sanfter natürlicher Süsse und moderater Intensität führt. Die grösste Herausforderung bei der Entwicklung des Blends bestand darin, ein harmonisches Gleichgewicht zu schaffen und die würzige, kräftige Charakteristik des Jamastrán-Tabaks mit den süssen, holzigen und erdigen Noten des Copán-Tabaks zu vereinen. Dieser sensible Prozess erforderte grosse Expertise und handwerkliches Können, um eine geschmeidige und ausgewogene Geschmacksentwicklung zu gewährleisten.



Zino Honduras bietet ein ausgeprägtes zentralamerikanisches Geschmacksprofil, das sich deutlich von Zino Nicaragua unterscheidet. Die Zigarren zeichnen sich durch Komplexität und ein breites Aromenspektrum aus, das eine elegante Kombination aus Palisanderholz-, Orangen- und Creme-Noten offenbart. Das Ergebnis ist ein mittelintensives Genusslebnis, das innerhalb des Oettinger Davidoff Portfolios einzigartig ist.

### **Verpackungs- und Cut-Optionen**

Zino Honduras wird in einer Vielzahl von Verpackungsoptionen präsentiert, die von der Lebendigkeit des Landes inspiriert sind – von den üppigen tropischen Landschaften bis zu den warmen, erdigen Tönen des architektonischen Erbes. Das Sortiment umfasst ansehnliche Holzkisten, reisefreundliche Freshpacks, handliche Packs und stilvolle Dosen, die den Genuss unterwegs ermöglichen. Für zusätzliche Flexibilität und einfache Handhabung sind alle Zigarren in den Freshpacks sowie in ausgewählten weiteren Formaten mit Pre-Cut erhältlich.

Half Corona: erhältlich in Holzkisten à 25 und Dosen à 5 (pre-cut)  
Genusszeit: 20 Minuten | Dimensionen: RG 44 x 4" | Ø 1,7 cm x 10,2 cm

Robusto: erhältlich in Holzkisten à 25, Packs à 5 und Freshpacks à 4 (pre-cut)  
Genusszeit: 45 Minuten | Dimensionen: RG 54 x 5" | Ø 2,2 cm x 12,7 cm

Toro: erhältlich in Holzkisten à 25, Packs à 5 und Freshpacks à 4 (pre-cut)  
Genusszeit: 50 Minuten | Dimensionen: RG 50 x 6" | Ø 2,0 cm x 15,2 cm

### **Einführung & Verfügbarkeit**

Die neue Zino Honduras Linie ist ab dem 26. Juni 2026\* bei Tabakfachhändlern und Convenience Stores erhältlich. Teilnehmende der Premium Cigar Association Trade Show vom 17. bis 20. April 2026 in New Orleans erhalten die Möglichkeit, die neue Linie vorab zu entdecken.

*\*Einführungstermine und Verfügbarkeit können je nach Land variieren.*

**Haftungsausschluss: Die Oettinger Davidoff AG (und/oder mit ihr verbundene Unternehmen) lehnt jede Verantwortung und/oder Haftung im Zusammenhang mit der Übereinstimmung dieser Medienmitteilung mit den geltenden Gesetzen und Vorschriften ab.**

### **Über die Oettinger Davidoff**

Die Oettinger Davidoff Gruppe mit einem Umsatz von über einer halben Milliarde Schweizer Franken und über 4'000 Beschäftigten auf der ganzen Welt kann ihre Wurzeln bis ins Jahr 1875 zurückführen und ist bis heute ein eigenständiges Familienunternehmen. Sie widmet sich der Herstellung, der Vermarktung, dem Vertrieb und dem Detailverkauf von Premium-Zigarren, Tabakprodukten und Accessoires. Das Geschäft mit Premium-Zigarren umfasst die Marken Davidoff, AVO, Camacho, Cusano, The Griffin's, Private Stock, Zino und Zino Platinum. Die Oettinger Davidoff Gruppe vertreibt zudem in mehreren Ländern in Generalvertretung zahlreiche Marken. Das Unternehmen ist stark in der «Crop-to-shop»-Philosophie verwurzelt und verfolgt damit den Ansatz der vertikalen Integration, von den Tabakfeldern in der Dominikanischen Republik und in Honduras bis zum weltweiten Netzwerk von 65 Davidoff Flagship Stores/Satellites und starken Vertragshändlern in über 130 Ländern.

### **Medienkontakt**

Oettinger Davidoff AG  
Nicole Kaufmann  
Director Corporate Communications  
Nauenstrasse 73  
Postfach · 4002 Basel · Switzerland  
[media@davidoff.com](mailto:media@davidoff.com)  
oettingerdavidoff.com · @zinocigars